

Orientações aos Colaboradores sobre a participação em sites de Mídia Social

- 1) O Código de Ética vale na Internet. Todos os princípios, orientações e condutas esperadas e estabelecidas no Código de Ética WEG-CESTARI são aplicáveis em sua participação nas mídias sociais da mesma forma que são válidas em outras situações do dia-a-dia.
- 2) Seja honesto. Nunca se apresente ou à WEG-CESTARI de maneira falsa ou enganosa. Todas as declarações devem ser verdadeiras e não enganosas; todas as afirmações devem ser fundamentadas, todas as opiniões devem ser claramente identificadas.
- 3) Obedeça a legislação. Respeite os direitos autorais, a privacidade e as demais leis aplicáveis. Você é legalmente responsável por suas postagens e pode ser processado se suas mensagens possuírem caráter difamatório, ofensivo, ou em violação de qualquer outra lei aplicável. Você também pode ser responsabilizado pela divulgação de informações confidenciais ou por violação de direitos autorais (mídia impressa, mídia sonora e mídia audiovisual) e informações sobre produtos fornecidos e serviços prestados (código, desenhos, propostas técnicas, projetos, contratos, etc).
- 4) Seja transparente. Identifique-se como colaborador da WEG-CESTARI e estabeleça claramente seu papel em nossa organização. Inclua um aviso de que os pontos de vista são seus e não necessariamente os da WEG-CESTARI. Sua honestidade será notada no ambiente virtual. Isto é especialmente importante se você for escrever sobre assuntos profissionais ou técnicos. Se você tem um interesse no que está falando, seja o primeiro a dizê-lo.
- 5) Seja inteligente. Proteja a si mesmo, sua privacidade, as informações confidenciais e os interesses legítimos da WEG-CESTARI. O que você publica é amplamente acessível, e continuará a ser por um longo tempo. Portanto considere o conteúdo cuidadosamente. A Internet tem uma memória muito, muito grande.
- 6) Seja cortês e respeitoso. Ao publicar conteúdo original ou comentar conteúdo de terceiros, seja respeitoso e mantenha-se pertinente ao assunto. É possível discordar mantendo a boa educação. Isso é especialmente importante em assuntos profissionais pelos reflexos sobre a sua imagem e sobre a WEG-CESTARI como sua empregadora.
- 7) Tenha bom senso. Em certos assuntos existe a expectativa de confidencialidade da outra parte ou dos demais envolvidos. Certifique-se que seu esforço para ser transparente não viola as condições estabelecidas no Código de Ética da WEG-CESTARI sobre confidencialidade de informações.
- 8) Tratar da concorrência pode expor o colaborador a situações delicadas. Certifique-se de ter as permissões necessárias, mantenha o tratamento respeitoso e cordial, e atenha-se à absoluta verdade dos fatos.
- 9) Não trate ou comente assuntos como resultados financeiros, questões jurídicas, contencioso judicial, informações sobre clientes como nome, localização, produto fornecido, projeto, contrato de fornecimento ou litígios envolvendo a WEG-CESTARI ou qualquer parte que tenha razoável expectativa de confidencialidade sobre informações que tenham sido dadas a você pela sua posição ou função desempenhada na WEG-CESTARI.

10) Não use, em nenhuma situação, os logotipos ou marcas comerciais da WEG-CESTARI. Também se restringe o uso de conteúdos constantes em documentos oficiais WEG-CESTARI (catálogos, folders, manuais, mídia impressa, mídia sonora e mídia audiovisual) em sua totalidade ou parcialmente sem autorização prévia não contendo devida menção das fontes utilizadas.

11) O senso comum é o melhor guia se você decidir publicar informações de qualquer forma relacionados com a WEG-CESTARI. Se você está inseguro ou tem qualquer dúvida específica, entre em contato com o Marketing no ramal 270 ou pelo celular 16-99706-0849 para orientação. Esteja ciente de que a violação destas orientações pode resultar em ações disciplinares.